



28.
Wystawa
Wrocławskiej
Grafiki
Użytkowej

Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej

Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej to cykliczne wydarzenie zaplanowane przez pomysłodawców jako dokumentacja wrocławskiego projektowania. W swym podstawowym założeniu ma ono stymulować rozwój grafiki użytkowej i integrować środowisko lokalnych projektantek_tów.

Za nami 27. Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej, która od początku grudnia 2020 do lutego 2021 roku gościła w murach Galerii Grafiki Uniwersytetu SWPS. Targana zmianą terminów otwarcia, ostatecznie zawisła w szczególnych, pandemicznych okolicznościach. Mimo naszych szczerych chęci – nie mogła przyjąć gości tak, jak zakładał pierwotny plan. W rezultacie funkcjonowała hybrydowo i w kuluarach. Najważniejsze, że udało się ją zrealizować, zachowując cykliczny charakter wydarzenia. Pandemia pokrzyżowała przede wszystkim nasze plany okółowystawowe. Wystawie (i nam) zabrakło „ożywionej” przestrzeni do dyskusji o grafice i szerzej: o projektowa-

niu, o idei wystawy i ideach przez nią reprezentowanych, o działalności wrocławskich projektantów_tek i kondycji grafiki użytkowej w przestrzeni miejskiej. 27. WWGU pozostawiła po sobie jedno słowo – niedosyt. Niedosyt użyteczności wystawy dla jej użytkowników – potwierdzony i wybrzmiały podczas kameralnego spotkania wieńczącego wydarzenie, zorganizowanego w Concordia Design Wrocław. Wraz z reprezentantkami i reprezentantami wystawców doszliśmy wówczas do wniosku, że chcemy więcej!

Wykorzystując rozmaite przypadkowości w życiu wystawy, dostrzegając przestrzenie wymagające zagospodarowania, pragniemy podjąć się organizacji kolejnej – 28. edycji WWGU. Stajemy przed szansą zaangażowania się i zrealizowania niezrealizowanego. Nie bez powodu jej tytuł ubieramy w słowa Zaangażowani-(w)-Zaangażowanie. Tym razem za pomocą jej formuły zapraszamy do dyskusji o zaangażowaniu w projektowanie i o zaangażowanym projektowaniu. W chęci zaangażowania (siebie i innych) jako organizatorzy_rki wystawy nie jesteśmy odosobnieni. Już jej pomysłodawcy w 1966 roku, jej „odkrywczy” w 2016, jej kontynuatorki w 2018, powtarzając, że „chciało nam się chcieć”, mówili właśnie o potrzebie zaangażowania. Do tej potrzeby nawiązujemy, zakładając, że czas między 27. WWGU, a 28. WWGU stał się powodem zwrotu w kierunku projektowania zaangażowanego społecznie. Jesteśmy pewni, że życie w pandemii postawiło nasz świat (ten duży i ten mały) przed szeregiem różnorodnych wyzwań czekających na projektowe zaangażowanie i zaangażowane rozwiązania.

Mamy nadzieję, że ten tekst zachęci czytających do zaangażowania; środowisko wrocławskich projektantek_tów do wysyłania zgłoszeń, potencjalnych partnerów i patronów do współpracy, a publiczność do odwiedzin, śledzenia losów wystawy i udziału w planowanych wydarzeniach towarzyszących.

Z zawodu jesteśmy ciekawi, z natury i zamiłowania ciekawscy – siebie i innych.

W 2020 roku, jako naukowczynie_cy, projektantki_nci, artystki_ści aktywni w obszarze szeroko rozumianej grafiki (i szerzej: komunikacji wizualnej), podjęliśmy się organizacji 28. edycji Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej. Mierzyliśmy się z tym wyzwaniem w zespole złożonym z wykładowców_czyń i studentów_tek Katedry Grafiki SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego. Inicjatywa wpisuje się idealnie w realizowane przez nas działania, bowiem od ponad 10 lat przyświeca nam wspólny cel – popularyzacja grafiki użytkowej, w tym naturalnie wrocławskiej na gruncie wrocławskim i nie tylko.

Z zawodu jesteśmy ciekawi, z natury i zamiłowania ciekawscy – siebie i innych. Specjalizujemy się w stawianiu pytań (nierzadko trudnych) i poszukiwaniu odpowiedzi. Można śmiało stwierdzić, że szukamy również problemów (sic!), ale spokojnie: w słusznej sprawie – naprawiania tego, co można i warto naprawić poprzez projektowanie.

Organizowana wystawa jest tylko jedną składową losów wrocławskiej grafiki użytkowej. Jej przeszłości, teraźniejszości oraz przyszłości, do której chcemy dołożyć cegiełkę w postaci wiedzy, kompetencji i zaangażowania.

Nie ku chwale twórców, lecz dla nauki własnej i innych

28. Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej będzie kolejną odsłoną prac wrocławskich projektantów_tek graficznych. Pierwszą edycję Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej – „nie ku chwale twórców, lecz dla nauki własnej i innych”, która odbyła się w roku 1966, zawdzięczamy Tadeuszowi Ciałowiczowi i Romanowi Rosykowski. W zamierzeniu pomysłodawców miała znaleźć stałe miejsce w życiu Wrocławia i odbywać co dwa lata. Okazała się jednak jednorazowym zrywem. Kolejna edycja miała miejsce dopiero pięćdziesiąt lat później, co z kolei zawdzięczamy Fundacji 102, która kontynuując pierwotną ideę gromadzenia rezultatów wrocławskiego projektowania, reaktywowa-

ła to wartościowe dla stymulacji lokalnej sceny graficznej wydarzenie. Organizując w 2016 roku kolejną wystawę – 25. WWGU – Fundacja 102 nadała jej przypadający na ten rok numer porządkowy, jednak w rzeczywistości była to dopiero druga odsłona wydarzenia.

W 2018 roku, chcąc utrzymać ciągłość tego wyjątkowego cyklu, studentki Komunikacji Wizerunkowej z Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego zorganizowały 26. edycję pod hasłem dobrego projektowania, które upraszcza komunikację i rozwiązuje problemy.

Jak wspominaliśmy, 27. Wystawa Wrocławskiej Grafiki Użytkowej została zorganizowana przez nas – reprezentację Katedry Grafiki Uniwersytetu SWPS. Zasadniczo ku nauce tak własnej, jak i wspólnej, idąc za poprzedniczkami_kami, postawiliśmy sobie za cel kontynuację przeglądu wrocławskiej grafiki i szerzej: wrocławskiego projektowania przez popularyzację wystawy.

Została ona poświęcona matematyce – nie tylko ze względu na pewną koincydencję (rok poprzedzający 27. edycję – 2019 – był obchodzony jako ogólnopolski, jubileuszowy rok matematyki i celebrowany wieloma wydarzeniami również we Wrocławiu), ale przede wszystkim, aby wskazywać na uniwersalność języka grafiki w poszukiwaniu powiązań z uniwersalnym językiem „królowej nauk”.

Do udziału w przeglądzie zgłosiło się 66 wrocławskich projektantów_tek, przedstawiając 99 prac graficznych, które pokazały, że matematyka „tkwi” w grafice, a grafika w matematyce. Formaty, które pojawiły się w przestrzeni wystawy to m.in.: plakaty, obrazy, ulotki, etykiety, opakowania, okładki, ilustracje książkowe, książki, płyty, reklamy, moda, znaki, projekty identyfikacji wizualnej, wizytówki, infografiki, kroje pisma, strony internetowe oraz portfolio. Przeglądu prac w trzech kategoriach: komercyjne, niekomercyjne i projekty studenckie, powstałych od czerwca 2018, dokonało kolegium w składzie: Jacek Joostberens, Łukasz Kliś, Dorota Płuchowska, Wilhelm Semaniszyn, Mariusz Wszolek.

Prace zostały wyeksponowane w Galerii Grafiki Uniwersytetu SWPS kierowanej przez dr. hab. Michała Jakubowicza, a także w wystawowym katalogu, którego opracowania również się podjęliśmy.

Patronat nad Wystawą objęli:

Urząd Miejski Wrocławia – Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego, Concordia Design, Strefa Kultury Wrocław, Zebza, Strefa Designu SWPS, STGU, Ars Vini, za co raz jeszcze dziękujemy.

Do prezentacji wybrano 22 prace 20 autorów_rek, których mamy zaszczyt przedstawić w niniejszym fragmencie:

Artur Busz, Radosław Bączkowski, Weronika Bielawska,
Kuba Bogucki, Małgorzata Korczak, Barbara Kowal,
Jan Kowalski, Magdalena Kruk, Klaudia Kuchno, Angelika Kukioła,
Tomasz Kurek, Daniel Nogieć, Feliks Marciniak, Piotr Olejarz,
Wiktor Pawlik, Marta Preciszewska, Kacper Wiatrak, Jolanta
Wojciechowska, Alicja Zimoląg, Bartosz Żuber.

Postulaty

Naszym nadrzędnym celem – równie ambitnym co długofalowym jest poprawa jakości komunikatów wizualnych (szerzej komunikacji), które występują w otaczającej nas przestrzeni.

Wiemy, że znajdowanie, pokazywanie i rozwiązywanie problemów komunikacyjnych (społecznych) wymaga wielostronnego, społecznego zaangażowania. Stoimy od dawna przed wieloma wyzwaniami, do których nie sposób podejść inaczej, niż kolektywnie.

Wiemy też, że projektowanie usprawnia w wielu aspektach życie mieszkańców naszego miasta, dlatego zależy nam na tym, aby popularyzować projektowanie graficzne, szczególnie w tych środowiskach, które z pozoru nie są z nim związane.

Wykorzystując (nie)przypadkowość pandemii, chcemy stworzyć w ramach aktualnej edycji wystawy przestrzeń do prezentacji projektów grafiki społecznie zaangażowanej w wykonaniu lokalnych projektantów_tek.

Chcemy wierzyć, że coraz częściej podejmują się realizacji projektów, które wiążą ich pracę z działalnością na rzecz wspierania idei społecznie zaangażowanych – od lokalnych bolączek po wskazywanie na problemy użyteczne, wykraczające poza najbliższe otoczenie. Wszystko to skoncentrowane wokół wspólnego dobra i troski o kształtowanie lepszej przyszłości.

Chcemy pokazać, jak wielką rolę mają do odegrania projektantki_ncy graficzni w drodze do orientowania i organizowania społeczeństwa przy pomocy funkcjonalnych form wizualnych.

Chcemy pokazać, że myślenia projektowego, jako interdyscyplinarnego procesu intelektualnego nie sposób zamknąć w ramach procedur wizualnych. Grafika już dawno przestała być (jedynie) techniką powielania czy stylizowania obrazu, z której się zrodziła.

Chcemy edukować, że rolą projektantów_tek jest naprawianie tego, co nie działa. Jednym słowem: projektowanie. Projektowanie lepszej rzeczywistości.

Chcemy stworzyć przestrzeń do dyskusji między różnymi środowiskami m.in. o istocie projektowania, jego wpływie na funkcjonowanie w mieście oraz funkcji łącznika, jaką pełni między organizacją a jej użytkownikiem.

Krok po kroku

Aby nasz długofalowy cel mógł zostać zrealizowany, konieczny jest wzrost świadomości mieszkańców_nek, małych i większych przedsiębiorców_czyń oraz inwestorów_rek związanych z Wrocławiem na temat znaczenia i funkcji szeroko pojętego projektowania.

Właśnie dlatego dołożymy wszelkich starań, aby wydarzenie odbiło się szerokim echem w mediach lokalnych, branżowych, a być może także ogólnopolskich. Mamy nadzieję, że poprzez umiejętną komunikację za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów, wydarzenie przyciągnie zarówno aktywnych przedstawicieli_lki środowiska projektowego, jak i osoby pozornie z nim niezwiązane. Zależy nam nie tylko na jak najbardziej zróżnicowanej ofercie wystawienniczej, ale także niejednorodnej publiczności. Liczymy na zażyłe, wielogodzinne dyskusje w duchu wymiany spostrzeżeń, mnogości perspektyw, wzajemnych negacji i inspiracji. Mamy nadzieję, że ich gwarantem będą otwartość i różnorodność, do których dążymy.

Zaangażowani-(w)-Zaangażowanie

Do udziału w 28. WWGU zapraszamy projektantki_tów angażujących się w odkrywanie, rejestrowanie i komentowanie rzeczywistości społecznej, którzy bogactwem swoich form wizualnych inspirują, smucą, bawią, zaskakują, a czasem nawet szokują, by angażować do myślenia, promować zaangażowanie w ważne dla nas sprawy: zrównoważony rozwój, ochronę środowiska, równouprawnienie, sprawiedliwość społeczną i inne.

Chcemy zaprezentować prace twórczyń_ców, którzy nie obawiają się śmiałego przełamania barier, wydobywania istoty problemów i kierowania uwagi na nurtujące kwestie. Zwracamy się do tych, którzy swą pracą czynią Wrocław społecznie przyjaznym.

Wiemy, że grafika użytkowa towarzyszy wszystkim mieszkańcom Wrocławia, bez względu na to, czy są tego świadomi, czy nie. Pragniemy docierać z komunikacją o wystawie do różnorodnych środowisk, aby zachęcić je do zapoznania się z wartością, jaką niesie dobre projektowanie.

Mając jednak na uwadze to, że komunikat „do wszystkich” nie sprawdza się, ze względu na brak dopasowania, decydujemy się na kierowanie naszej komunikacji głównie (choć nie tylko) do następujących grup:

- projektantek_tów – każdego, kto należy do środowiska artystyczno-projektowego; zajmuje się grafiką użytkową i nie boi się wyzwać;
- środowisk społecznie zaangażowanych – różnego rodzaju organizacji pozarządowych, zwłaszcza tych, które cenią sobie myślenie projektowe i są animatorami zmian;
- instytucji miejskich – odpowiedzialnych za rozwój i kulturę, czyli wszystko to, co tworzy miasto i co dla miast można stworzyć poprzez projektowanie;
- przedsiębiorców i inwestorów – którzy otwarci są na nowe pomysły i rozwiązania, a także chcą wesprzeć środowisko projektowe.

Mamy nadzieję, że 28. edycja wystawy stanie się przestrzenią umożliwiającą połączenie tych grup, dając im okazję do dyskusji i wymiany doświadczeń.

Kategorie tegorocznej wystawy

Grafika użytkowa to dziedzina, która obejmuje wachlarz różnorodnych dyscyplin projektowych. Nie sposób określić przewagę lub dominację którejś z nich nad innymi. Każda ma wyjątkową funkcję i stanowi istotne narzędzie komunikacji. Z kolei grafika społecznie zaangażowana to obszar dający możliwości dostrzeżenia wielu problemów i tworzenia większej ilości rozwiązań.

Zależy nam na tym, aby odwiedzający mieli możliwość porównania poszczególnych realizacji i dostrzeżenia różnych conceptów, form, przesłań. W ramach 28. Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej decydujemy się na możliwie nieograniczające wyszczególnienie trzech kategorii:

- prace komercyjne
- prace niekomercyjne
- projekty studenckie

Korzyści dla Wrocławia

- Skonsolidowanie wrocławskich twórców, zebranie i opublikowanie ich prac; badanie, integracja i promocja środowiska.
- Popularyzacja grafiki użytkowej nie tylko w środowiskach z nią związanych.
- Poszerzanie oferty kulturalnej miasta o wydarzenie o walorach artystycznych, projektowych i edukacyjnych.
- W dalszej perspektywie: wzrost jakości komunikatów wizualnych na terenie miasta poprzez zwiększanie świadomości poszczególnych grup odbiorczych.
- Kreowanie wizerunku Wrocławia, jako miasta świadomego, otwartego i wykorzystującego możliwości, jakich dostarczają grafika użytkowa i szerzej: myślenie projektowe.

28. WWGU w skrócie



28.
Wystawa
Wrocławskiej
Grafiki
Użytkowej

W ramach tegorocznej edycji wydarzenia wyeksponowane zostaną prace z szeroko pojętego zakresu grafiki użytkowej, powstałe od czerwca 2020 roku, zrealizowane przez przedstawicieli lki wrocławskiego środowiska graficznego.

Czekamy na zgłoszenia projektów grafiki użytkowej (między innymi: książki, plakaty, infografiki, logotypy, ilustracje, kroje pisma, szyldy, etykiety, okładki, identyfikacje wizualne).

Temat: Zaangażowani-(w)-Zaangażowanie.

Kategorie prac: komercyjne, niekomercyjne, projekty studenckie.

Nabór prac: od 31 stycznia 2022 r. do 1 kwietnia 2022 roku.

Wybór prac: do 15 kwietnia 2022 roku.

Dostarczenie wybranych prac: do 30 kwietnia 2022 roku.

Miejsce: Galeria Grafiki Uniwersytetu SWPS.

Czas trwania wystawy: 10 do 31 maja 2022 roku,
wernisaż wystawy odbędzie się 12 maja 2022 roku.

Kuratorzy wystawy: dr Dorota Płuchowska, dr Mariusz Wszółek

Planujemy również organizację wydarzeń towarzyszących.

Zapraszamy do śledzenia profili oraz [strony internetowej wystawy](#).

Wydarzenie powstaje dzięki wsparciu Uniwersytetu SWPS.

Wciąż poszukujemy patronów medialnych i partnerów wydarzenia.

Zachęcamy do zaangażowania!