

# Regulamin

## 28. Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej



1. W ramach 28. Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej (zwanej w dalszej części Wystawą) organizowanej przez **SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny** prezentowane będą następujące prace: plakaty, ulotki, plakietki, bilety, metki, etykiety, opakowania, wizytówki, okładki, ilustracje książkowe, książki, reklamy, formularze, znaczki, banknoty, projekty identyfikacji wizualnej, znaki, ekslibrisy, infografiki, kroje pisma lub podobne niewyszczególnione wcześniej elementy wrocławskiej grafiki użytkowej, **powstałe po czerwcu 2020**, odpowiadające tytułowi: „Zaangażowani-(w)-Zaangażowanie”.

### Zgłoszenia

2. Zgłoszenie propozycji wystawienniczej odbywa się **za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego** i obejmuje: a) wypełnienie formularza zgłoszeniowego; b) udostępnienie reprodukcji prac graficznych wg określonych wymogów technicznych; c) akceptację Regulaminu konkursu.

3. Zgłoszenie przyjmowane są **do 1 kwietnia 2022 roku (23:59)**.

4. Praca może być zgłoszona do jednej z trzech kategorii: a) projekt komercyjny, b) projekt niekomercyjny, c) projekt studencki.

5. Praca zgłaszana do wystawy powinna spełniać następujące **wymagania techniczne**: format jpg/png/pdf; długość dłuższego boku nie większa niż 1800 pikseli, maksymalna waga pojedynczego pliku 2 mb. Istnieje możliwość przesyłania prac wieloelementowych.

6. Zgłaszana praca powinna dotyczyć Wrocławia lub odnosić się do wrocławskiego projektowania poprzez miejsce działalności Autora / Zespołu.

7. Autora / Zespołu może zgłosić więcej niż jedną pracę.

### Dostarczenie pracy

8. Zakwalifikowane do wystawy prace powinny być podpisane identycznie jak w formularzu zgłoszeniowym i dostarczone bezpośrednio do siedziby Organizatora lub przesłane drogą pocztową **do dnia 30.04.2022**.

9. **Organizator zapewnia ramy** dla formatów prac 100 × 70 cm oraz 50 × 70 cm.

10. Dzieła zaakceptowane do wystawy, posiadające inny rozmiar od wymienionego w powyższym punkcie, powinny być **dostarczone wraz z oprawą zapewniającą montaż prac**.

## Odbiór prac

11. Odbiór prac odbywa się na koszt Autora / Zespołu. W przypadku, gdy nie zgłosi się po odbiór pracy do 30. dni po zakończeniu ekspozycji, wyraża zgodę na komisyjne zniszczenie prac.

## Wybór prac zakwalifikowanych do wystawy

12. **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do selekcji prac**, szczególnie w wypadku, gdy liczba nadesłanych prac będzie wykraczała poza ilość miejsca w przestrzeni wystawienniczej oraz gdy montaż prac będzie wykraczał poza możliwości technologiczne Organizatora Wystawy. O kwalifikacji prac do prezentacji zadecyduje powołana w tym celu Komisja.

## Kryteria dopuszczenia pracy

13. **Zgłoszone prace nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu**, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych prac. Przekazując prace na wystawę Autorzy lub Właściciele oświadczają tym samym, że prace spełniają wszystkie wymagania wynikające z prawa autorskiego.

14. Prace, które nie odnoszą się do idei WWGU, tematu wystawy lub w minimalnym stopniu reprezentują wartości ekspozycyjne dzieł, **nie będą wystawiane**.

## Autorzy

15. Podmiotami uprawnionymi do zgłaszania prac są **pełnoletni Autorzy: osoby fizyczne i prawne** lub inne **Instytucje**, będące bezpośrednimi Właścicielami prac lub mające prawa do ich wystawiania, w tym Zespoły projektowe.

## Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie (w skrócie: Uniwersytet SWPS). Adres siedziby: ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa.

2. Z Uniwersytetem SWPS można skontaktować, pisząc na adres e-mail: [swps@swps.edu.pl](mailto:swps@swps.edu.pl), dzwoniąc na numer telefonu 22 517 96 00 lub pisząc na adres siedziby uczelni podany wyżej.

3. Uniwersytet SWPS powołał Inspektora ochrony danych (IOD), z którym można skontaktować się, pisząc na adres e-mail: [abi@swps.edu.pl](mailto:abi@swps.edu.pl) albo pisząc na adres siedziby uczelni podany wyżej, z dopiskiem „IOD”.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach: a) uczestnictwa w ww. wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Uniwersytet SWPS (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnne uzasadnionymi celami przetwarzania jest przekazywanie informacji organizacyjnych dotyczących wydarzenia, w szczególności ewentualnych informacji o odwołaniu albo przełożeniu wydarzenia; b) komunikacji marketingowej i wykonywania analiz marketingowych, w tym profilowania, w celu spersonalizowania przekazywanych treści marketingowych (wysyłania spersonalizowanego newslettera) – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Uniwersytet SWPS (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnne uzasadnionymi celami przetwarzania jest prowadzenie komunikacji marketingowej dopasowanej do odbiorcy (wysyłanie spersonalizowanego newslettera).

5. Odbiorcami danych będą podmioty działające na zlecenie Uniwersytetu SWPS: dostawcy usług IT.

6. Dane osobowe przetwarzane w celu uczestnictwa w wydarzeniu będą przetwarzane do dnia odbycia się wydarzenia. Dane osobowe przetwarzane w celu komunikacji marketingowej i wykonywania analiz marketingowych będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

7. Każda osoba podająca swoje dane ma prawo żądać od Uniwersytetu SWPS: a) sprostowania danych; b) usunięcia danych; c) ograniczenia przetwarzania danych.

8. Każda osoba podająca swoje dane ma prawo do wniesienia – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przesłanka niezbędności przetwarzania do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Uniwersytet SWPS).

9. Każda osoba podająca swoje dane ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale jest wymagane przez Uniwersytet SWPS w celu uczestnictwa w wydarzeniu i jest niezbędne w celu otrzymywania od Uniwersytetu SWPS spersonalizowanego newslettera. Niepodanie danych spowoduje niemożność udziału w ww. wydarzeniu.

